

小紅書Blog Feeding筆記推廣

ecommerce RED STORE

我的生活態度，品質生活指南

标记我的生活
海量标签随心标记



小视频相机
记录美好生活



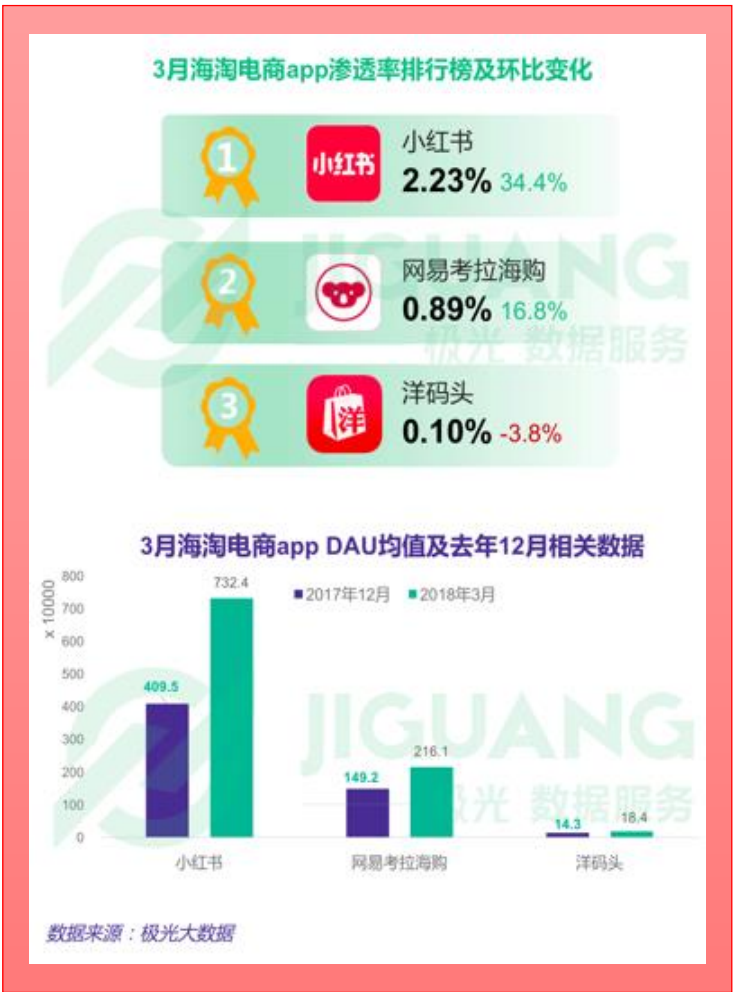
搜你所想
没有搜不到的口碑心得



全球好物电商
流行爆款 正品保证



海淘電商中位列第一



小红书



2018年3月份，小紅書在海淘電商中位列第一，DAU均值從12月的409.5萬上升至3月份的732.4萬。



美妝再到現在的護膚、母嬰、時尚、運動、旅行等全品類覆蓋



高質量筆記的沉澱，吸引著用戶駐足在小紅書中流覽、收藏、討論



女性用戶對購物、美食、時尚這類話題無法抗拒，她們更願意分享這類生活內容

用戶分析



用戶年齡分佈主要集中在18-35歲，約占70%。其中18-23歲用戶是最大使用人群，說明小紅書越來越受95s歡迎。

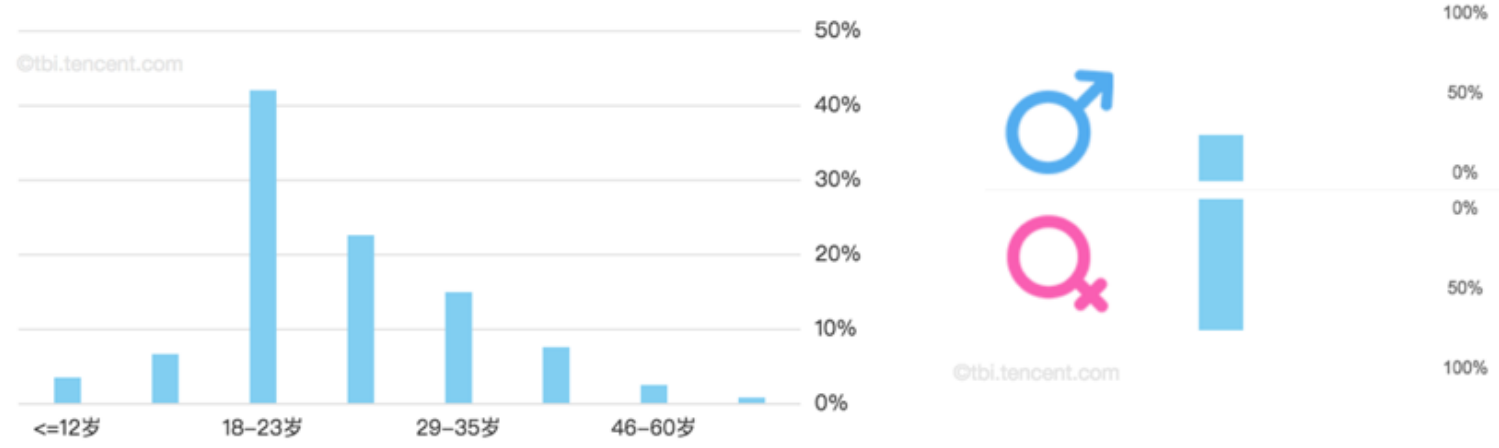
在地域分佈上，小紅書的用戶主要集中北上廣深江浙滬等經濟比較發達地區，其中廣東省的用戶最多
小紅書用戶突破7000萬，逐漸向95後、二三線城市

大学生人群网络购物app偏好指数top 10



数据来源：极光大数据
统计模型：极光app偏好指数
取数周期：2018.03
*网络购物app包括37017款app

小红书
浏览+搜索用户的年龄分布





騰訊阿裏輪流領投！小紅書完成超3億美元新一輪融資 估值逾30億美元

小紅書大事記

2013年6月 小紅書在上海成立2013年12月 推出海外購物分享社區

2014年3月 完成數百萬美元的A輪融資

2014年11月 完成千萬美元級B輪融資

2014年12月 正式上線電商平臺“福利社”，從社區升級電商，完成商業閉環

2015年初 鄭州自營保稅倉正式投入運營

2015年05月 零廣告下，小紅書福利社在半年時間銷售額破2億

2015年06月 深圳自營保稅倉投入運營，保稅倉面積在全國跨境電商中排名第二2015年06月 用戶達到1500萬

2016年下半年 小紅書拓展了第三方平臺和品牌商家，全品類sku快速成長

2017年05月 Redelivery國際物流系統正式上線，用戶可以查到自己的商品坐哪一班飛機到國內

2017年06月 小紅書第三個“66周年慶大促”，開賣2小時即突破1億銷售額，用戶突破5000萬

2018年03月 小紅書用戶突破7000萬，逐漸向95後、二三線城市拓展小紅書的運營之道——穩紮穩打，深耕內容，滿足用戶

小紅書上的品牌 有上千家

商品種類上萬種，主要來自品牌商和大型貿易商。比如澳洲第一保健品品牌“Blackmores”(澳佳寶)、世界500強“松下”、日本三大化妝品集團之一的“Kose”、日本權威美容綜合網站“@cosme”等等都是小紅書的戰略合作夥伴。



小紅書

超過13億元的 年銷售額

一家從海外購物分享社區起家的上海本土企業，短短兩年多時間，已經吸引了1800萬用戶，現金用戶已超過1億，實現了超過13億元的年銷售額，被稱為“中國發展最快的創業公司之一”。在去年底“黑五”大促期間，更是登上了 蘋果APP Store排行榜總榜第一，其迅速崛起受到了各界關注。

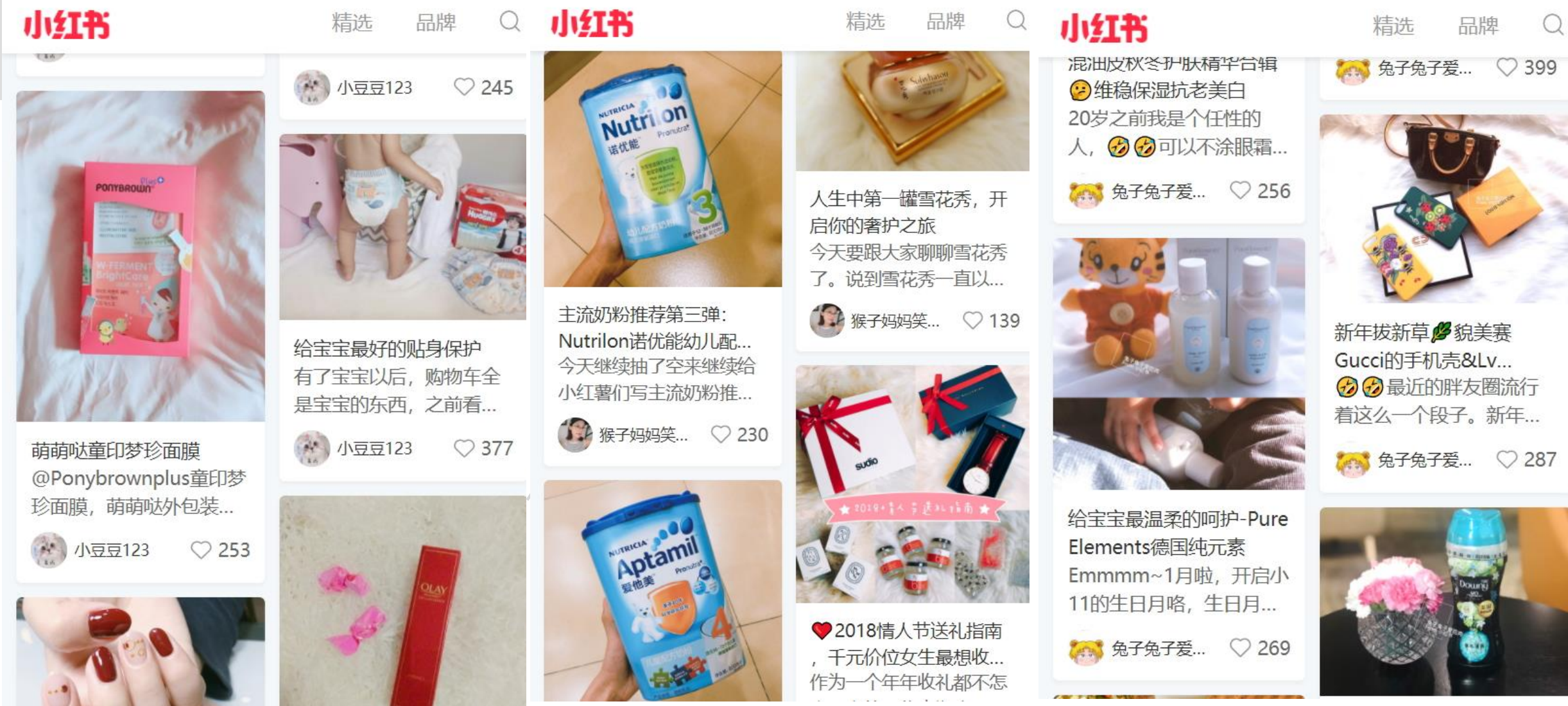


小红书

明星入駐



小紅書入駐明星統計圖中顯示，以範冰冰、林允為首，粉絲過百萬的“明星薯”已經超過10位，粉絲過十萬的“明星薯”則達到49位之多



小紅書作為專業的產品種草平臺，平臺已十分成熟，達人在平臺上進行產品的測評與推薦軟文推廣。

商家價值

商家在小紅書上可以通過用戶真實的商品體驗分享，瞭解用戶的需求，幫助商品的研發完善和銷售。

透過達人、用家體驗分享
達到品牌宣傳的效果





Red Friday promotion banner for SK-II. It features five product categories with their respective price ranges and a central smartphone displaying the SK-II app. The background is red with white text and product images.

Product Category	Original Price	Discounted Price
SK-II Redenough	¥25 - ¥66	¥155 - ¥390
SK-II Redenough	¥155 - ¥390	¥255 - ¥590
SK-II Redenough	¥1555 - ¥3300	¥555 - ¥1690

11月27日
同样5折
我要国外的

立即扫码
首单立减50元



福利來了！

中國最大的社區電商，期待你的加入

正式開放海外個體商家品牌入駐

小紅書商城是中國最大的社區電商，專注於消費升級大潮中的年輕時尚群體，通過獨有的社區口碑行銷和品牌內容推廣，幫助品牌更有效地滲透優質用戶，快速可持續地增長。

小紅書100篇種草限定優惠

原價 ~~ORIGINAL PRICE~~ : HK\$25,000

限定優惠價 LIMIT OFFER PRICE : HK\$5800

100篇種草 PRODUCT SEEDING

PRODUCT SEEDING 種草是口碑行銷 (word-of-mouth)

網絡語「種草」是什麼意思？

由於某人介紹了某樣東西如何好如何棒，讓你對此怦然動心，她便是那「種草」人。



OUR SERVICE 種草

意見領袖

粉絲們追隨
和模仿，KOL成為
一種消費指標

KOL

大量種草

通過大量素人佈局
令消費者對商品
更廣泛認識及
增加信心

素人



THANKS

Amy

Business Development Team - WeChatBiz

Whatsapp Contact : 61041748

Address : Room 1405, 41-43 Carnarvon Rd, Tsim Sha Tsui, H.K.

Tel : 852. 28618710

email: info@wechatbiz.com

Website : www.wechatbiz.com

Facebook : <https://www.facebook.com/WeChatBiz.hk/>